

I SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: DESINFORMACIÓN Y MEDIATIZACIÓN

Salón de Grados de la Facultat de Filologia, Traducció
i Comunicació

Universitat de València

26 y 27 de octubre de 2023

Jueves 26 de octubre de 2023

9.00. **Acreditación**

9.30. **Inauguración**

Daniel Cabrera Altieri; Eva Campos Domínguez y Guillermo López García-
Dirección y organización del seminario

10.00. **Conferencia inaugural:** «*No hay noticias falsas*» - **Toby Miller**
(Universidad Complutense)

11.00. **Pausa Café**

11.30-13.00. **Primera sesión de comunicaciones**

Moderador: Lucía Márquez Martínez (UV)

- Mediatización e identidades grupales: de la difusión a la propaganda en un ecosistema informativo en transformación- Berta Chulvi Ferriols (UPV); Mariángeles Molpeceres (UV); Sara Degli-Esposti (CSIC)
- Una mirada semiótica al fenómeno de la desinformación en la esfera digital. El papel del periodista frente a las fake news- Miguel Martín; Asja Fior; Ález Costa Escudero; José A. Ruiz San Román (UCM)

Mediaflows

- Sistema de Mercado de Auditoría: Información y Desinformación en la construcción de las relaciones de confianza- Elaine de Souza Silva; Márcio Leandro Müller (Unigranrio y Unizar)
- Poder y control en la comunicación digital: construyendo comunidades sobre algoritmos y desinformación- Santiago Peribañez (Unizar)
- Polarización y toxicidad; Analizando el conflicto de Ucrania a través de las redes sociales- Ignacio-Jesús Serrano-Contreras; José Manuel Moreno-Mercado (UG)

13.00-14.30. **Mesa de debate CRITICOM-ULEPICC**

Presentan: Dafne Calvo (UV); Daniel H. Cabrera (Unizar)

- Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla). Hegemonía y disputa del sentido en la era de las redes
- M^a Cruz Tornay Márquez (Centro Universitario San Isidoro/ Universidad Pablo de Olavide). Teoría feminista ante la desinformación de género y la misoginia online
- Germán Llorca Abad (Universidad Politécnica de Valencia). La sociedad de las turbas, la sociedad de la incomunicación
- Ángel Carrasco Conde (Universidad de Valladolid). Producción social de la desinformación y reproducción social de las ideologías

14.30. **Pausa Comida**

16.30. **Mesa redonda: The New Public Sphere: Disinformation & Mediatization**

Presenta: Dolors Palau (UV)

- Arantxa Capdevila (Universitat Rovira i Virgili)
- Lucrecia Escudero Chauvel (Université de Lille)
- Emiliano Treré (University of Cardiff)
- Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Mediaflows

18.30. **Pausa Café**

19.00-20.30. **Mesa redonda: Mediatización y desinformación en el espacio latinoamericano**

Presenta: Martín Echeverría (Profesor Universidad Autónoma de Puebla)

- Adriana Amado (Universidad Camilo José Cela, España). "Cuando la desinformación no es solo desinformación: usos políticos y restricciones a la libertad de expresión en el contexto latinoamericano"
- Ximena Orchard (Universidad Alberto Hurtado, Chile). "Percepciones de las audiencias chilenas sobre el periodismo en contextos de desinformación y desintermediación"
- Raquel Recuero (Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Brazil). "Narrativas de desinformación política y la elección presidencial de Brazil en 2022"
- Martín Echeverría (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México). "Desinformación y mediatización profunda. Evidencias desde la presidencia de México"

Viernes 27 de octubre de 2023

9.00-10.30. **Segunda sesión de comunicaciones**

Moderador: David Lava (UV)

- La desinformación como impulsora del discurso del odio: un análisis de los bulos sobre migración en España- Cristina Renedo Farpón; Estrella Alonso del Barrio; María Díez Garrido (UVA)
- De VOX a Ana Rosa (y viceversa): el fenómeno de los okupas en los programas de infoentretenimiento- Lucía Márquez Martínez (UV)
- Bulos, guerra y diplomacia. Análisis de la desinformación y la propaganda en las cuentas de Twitter de las embajadas de Rusia y Ucrania en España- Francisco de Borja Quiles Morán (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Mediaflows

- Discursos de confianza en la propagación del uso de blockchain: la desinformación como técnica de gubernamentalidad- Márcio Leandro Müller; Elaine de Souza Silva (Unigranrio y Unizar)
- Yo tengo otros datos: la desinformación como estrategia de comunicación gubernamental- Sergio A. Vargas Matías (Universidad de Sonora, México)

10.30-12.00. **Mesa redonda: Feminismo y desinformación**

Presentan: Raquel Tarullo; Dafne Calvo; María Iranzo (UV)

- Claves para comprender el fenómeno de la desinformación desde una perspectiva de género, feminista y antirracista- Maria Sandra Arencón Beltrán (Universidad de Sevilla); Salome Sola Morales (Universidad de Sevilla)
- Desinformación de género en las plataformas: Riesgo existencial para las mujeres- Miren Gutiérrez (Universidad de Deusto)
- La polarización discursiva en redes sociales en torno al feminismo y los jóvenes: un estudio de caso- Ainara Larrondo; Simón Peña Fernández (Universidad del País Vasco/EHU)
- Odio y desinformación: exploraciones metodológicas para su estudio- Raquel Tarullo; María Iranzo; Dafne Calvo (Universitat de València)
- Desafíos de los estudios sobre desinformación y género. Aportaciones feministas en comunicación desde la generación #NiUnaMenos- Ruth Frutos (Universidad de Málaga)

10.00-12.00. **Tercera sesión de comunicaciones**

Moderar: Santiago Peribañez (Unizar)

- La construcción de encuadres noticiosos en la cobertura del cambio climático- María Teresa Mercado Sáez (UV)
- La verificación de contenidos climáticos en redes: un estudio descriptivo de un sector en auge- David Vicente Torrico; Víctor González Puente; Marta Hernando Lera (UVA)

Mediaflows

- Redefiniendo los términos de la transición energética en la esfera pública: “Renovables sí, pero no así”- María Teresa Mercado Sáez; Sebastián Sánchez Castillo (UV)
- Rescatar de la idea de comunicación como fundamento de la vida social para luchar contra la desinformación- Marta Torregrosa; Jordi Rodríguez-Virgili; Manuel Martín Algarra (Universidad de Navarra)
- El lado oscuro de la fuerza (del compartir): aproximaciones metodológicas a la shareworthiness de las noticias falsas- Raúl Rodríguez Ferrándiz; Vianny Castellanos Trujill (Universidad de Alicante)
- Cuando la IA Entra en las Redacciones: análisis de titulares periodísticos generados de manera automatizada- Francisco José García-Ull (UV); Mónica Melero Lázaro (UVA)

12.00. Pausa Café

12.30-13.30. **Conferencia de clausura.** Misinformation, Disinformation, fake news and Mediation Crisis. Karen Sanders (St Mary`s University, Reino Unido)



Seminario organizado en el marco del proyecto “Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática (Disflows)”, PID2020-113574RB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y la Agencia Estatal de Investigación



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA



PARTICIPACIÓN CIUDADANA
GOBIERNO ABIERTO
OPEN DATA

