

II Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación

25 y 26 de septiembre de 2025

Campus de l'Escola Politècnica Superior de Gandia – Universitat Politècnica de València

Fecha límite para recepción de originales: 19 de mayo de 2025

Crisis del periodismo en la esfera pública postmediática

El encuentro se instruye como un espacio de reflexión interdisciplinar en el que abordar las transformaciones de la esfera pública en la actualidad, así como del sistema mediático periodístico-informativo. Entre las cuestiones clave a tratar se encuentran el impacto de fenómenos como la *posverdad*, la propagación de las fake-news, desinformación, polarización y el inquietante ascenso de sistemas políticos de corte autoritarios, que redefine la interacción entre ciudadanía, instituciones y medios de comunicación. El seminario pretende convertirse un foro que aborde estas cuestiones estimulando la participación del análisis científico y académico, a través de mesas de comunicaciones y dos conferencias a cargo de reputados analistas de la comunicación.

Las propuestas de comunicación deberán ajustarse a alguna de las siguientes temáticas y deberán remitirse a gerlloab@upvnet.upv.es.

- Cambios en el consumo informativo.
- Precariedad laboral, periodistas y nuevos comunicadores.
- Innovaciones en los formatos periodísticos y periodismo lento.
- Ética periodística y debilidad frente a los poderes institucionales.
- Nuevos espacios de oportunidad para la comunicación periodística.
- La evolución del espacio público en un mundo digitalizado.
- Las emociones políticas y los nuevos públicos (micro)segmentados.
- Los mecanismos sociales y tecnológicos de influencia y desinformación.
- El uso político y social de bulos y *fakenews* y sus consecuencias para la democracia.
- Comunicación política, mediatización digital y calidad democrática.
- Convergencia digital, movimientos sociales y partidos políticos.
- El auge de populismos y tecnopopulismos vinculados a la comunicación digital.
- Estrategias para fomentar una ciudadanía crítica y combatir la desinformación.

Las propuestas deberán reunir las siguientes características:

- Título descriptivo de la investigación
- Resumen de entre 500 y 800 palabras
- Un mínimo de 5 y máximo 10 referencias bibliográficas
- Una breve nota curricular de los autores de un máximo de 150 palabras
- Las propuestas deberán estar escritas en castellano

Fechas importantes:

Inicio de envío de las propuestas: 11-02-2025

Último día para envío de propuestas: 19-05-2025

Comunicación de propuestas aceptadas: 2-06-2025

Envío de textos definitivos: 15-09-2025

Último día para realizar la inscripción en el seminario: 24-09-2025

Tasa de inscripción con comunicación: 80 euros

Los/as autores/as que así lo decidan podrán remitir su investigación para participar en el monográfico de la revista OBS (Scopus, Q1) que saldrá publicado en marzo de 2026.