

II Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación: La esfera pública posmediática y tecnopopulismo

2nd Interdisciplinary Seminar on Communication Theory: The Post-Media Public Sphere and Technopopulism

PROGRAMA DE COMUNICACIONES

25 09 24 - Primer día

MAÑANA

12.00/13.30 – Comunicaciones (ECREA): *Inteligencia artificial, innovación y narrativas emergentes en el periodismo*

Coord. y modera. Raúl Terol Bolinches (ECREA-UPV)
Sala de Conferencias (Planta Baja Edificio C)

- Uso de Instagram para la difusión de información en una catástrofe natural: Estudio de caso de À Punt durante la DANA en la Comunidad Valenciana.

Camarasa Sanchis, Miquel

- Entre memes y deepfakes. Anatomía de la desinformación producida con IA en Hispanoamérica.

García Marín, David

- Donald Trump y la crisis del periodismo: populismo digital, disrupción y desinformación.

Corrales Aznar, José Manuel

Andaluz Antón, Lucía

Pablos Romero, Carlos

- El uso político y social de bulos y fake news y sus consecuencias para la democracia.

Jordá Vallés, Pilar

- Desinformación en la formación de los futuros profesionales del periodismo y la comunicación: Influencia de los perfiles de personalidad en la detección de noticias falsas.

Sacaluga Rodríguez, Ignacio

Vargas Delgado, José Jesús

Pérez Sánchez, Javier

Alt-tech en España: cartografiando el ecosistema de Telegram

Ruiz Pérez, Marco Antonio

12.00/13.30 – Comunicaciones paralelas CFP / Mesa 1

Coord. y modera: Ariadna Fernández-Planells (UPV)
Aula 30 (Aulario – Edificio A)

- Comunicación directa en tiempos de crisis: análisis del nuevo canal de WhatsApp del Gobierno de España.

López Carrión, Alberto E.

- El afecto en la alfabetización mediática e informacional: un análisis de los programas educativos para personas adultas en València y Madrid.

Bellver Carsí, Laura

- La extrema derecha y la mezcla partidista en Brasil: las mujeres se enfrentan a una “igualdad de papel”.

Munhoz, Julia

- Guerra mediática en la televisión actual: ética periodística alrededor de la toma de decisiones editoriales en los formatos televisivos de entretenimiento.

Signes Pedrós, Maria

- Entre la economía, el prejuicio y los discursos de odio: percepciones de la diáspora latina sobre la representación mediática de la inmigración en España.

Tarullo, Raquel

García, Paola

- Retroperiodismo contra la IA

Vázquez Márquez, Israel

- El espacio público y los bienes comunes después de internet

Monje, Daniela Inés

TARDE

16.30/18.00 – Comunicaciones (RICAPP): *Medios comunitarios y tercer sector de la comunicación. Organizaciones, Participación y Sostenibilidad*

Coord. y modera. Álex Iván Arévalo (RICAPP)

- Las ONG y su trabajo de prevención de los discursos de odio en TikTok.

Cardozo Ríos, Adrián

- Alterar la comunicación de masas. Nuevas experiencias de participación ciudadana en medios.

Blanco Morett, Álvaro

- Del enjambre digital a la ciudadanía crítica: claves teóricas para desarticular la desinformación en la sociedad informacional desde Han y Castells, Caso: Tik Tok y el “Benadryl Challenge”.

Durán Téllez, Angélica

- Evolución del relato de la televisión pública española sobre las víctimas de la crisis de la vivienda (2014-2024).

Valhondo, José Luis

Arévalo, Álex

16.30/18.00 – Comunicaciones paralelas CFP / Mesa 2

Coord. y modera: Dafne Calvo (UV)
Aula 25 (Aulario – Edificio A)

- La edad sí que importa. Inteligencia Artificial Generativa y ética periodística en la representación visual de las personas mayores.

Linares-Lanzman, Juan

Rosales Climent, Andrea

- La plataformización del sector de la comunicación: reestructuración y concentración del poder mediático.

Suárez Gonzalo, Sara

- Empresas periodísticas y audiencia: una revisión académica sobre su rol ante las suscripciones digitales de pago.

Soria Salvador, Alicia

- Entre la agencia y la estructura: la juventud en la era de las plataformas digitales.

Meneu, Marta

- Desconfianza hacia los medios de comunicación en España: el vínculo entre consumo mediático y orientación política.

Doménech Beltrán, Jaume

26 09 24 - Segundo día

MAÑANA

09.00/10.30 – Comunicaciones (ULEPICC-España): *Laboralidad en la industria de la comunicación: desafíos e impactos en el contexto del capitalismo de plataformas*

Coord. y modera: Ángel Carrasco (ULEPICC-España/UVA)
Sala de Conferencias (Planta Baja Edificio C)

- Precariedad laboral y periodismo en Argentina. Un análisis a partir de cuatro dimensiones del trabajo.

Fanals Gubau, Laura
Biderma Núñez, Jerónimo
Ferré-Pavía, Carme

- Condiciones de producción del periodismo deportivo: la comercialización del trabajo y sus efectos.

Miller, Toby
Pedro-Carañana, Joan
Vázquez-Márquez, Israel

- Trabajar para el algoritmo: visibilidad, competencia y alfabetización gig en la era de la plataformización.

Establés, María-José
Piña, Martina
Guerrero-Pico, Mar
Scolari, Carlos A.

- La radiotelevisión en Andalucía en el contexto de la plataformización del servicio público. Adaptación tecnológica y reorganización interna en la RTVA.

Moreno Gálvez, Javier
López Redondo, Isaac

- Mujeres streamers en Twitch: Ciberfeminismo frente a las violencias machistas en el espacio plataformizado.

Gómez Herrera, María Jesús
Cañedo, Azahara

09.00/10.30 – Comunicaciones paralelas CFP / Mesa 3

Coord. y modera: Nàdia Alonso López (UPV)
Aula 30 (Aulario – Edificio A)

- La esfera pública europea en la era de las tres P: posverdad, posmedios y la condición posdigital.

Bruno, Marco
Pane, Sara

- Segmentación política y exclusión simbólica: el caso del votante latinoamericano en España (2015-2023).

Borba, Enrique
Rodríguez-Virgili, Jordi

- El gran apagón en YouTube. Creadores, formatos y contenidos para abordar la cuestión energética en el marco de la lucha contra el cambio climático.

Mercado, Maite

- ¿Quiénes son los patronos de la información en España? Propuesta metodológica de indicadores de transparencia corporativa en los medios.

Palau Sampió, Dolors

- Condiciones de trabajo y bienestar: Efectos de la precariedad laboral en la salud mental de la profesión periodística en España.

Palau Sampió, Dolors
Iranzo Cabrera, María

- Condiciones laborales y vocación en el periodismo: una aproximación desde los grupos de discusión.

Márquez Martínez, Lucía
Aguar Torres, Joaquín
Iranzo Cabrera, María